

Anhang B

Merkmale einer sendungsbewussten Gemeinde

(Verweis von Seite 44)

Einleitung

Was sind die charakteristischen Merkmale einer Gemeinde nach dem Vorbild des Neuen Testaments?

Wir glauben, dass Gemeinden folgende charakteristischen Eigenschaften, Qualitäten und Dynamiken entwickeln sollten:

- Die Gemeinde hat ein **biblisch-geistliches Verständnis** von:
 - Gottes Zielen und Absichten mit dieser Welt, nämlich, dass er durch alle Völker dieser Welt verherrlicht und angebetet werden will.
 - der Rolle der lokalen Gemeinde bei der Erfüllung von Gottes Zielen und Absichten.
- Pastor und Gemeindeleitung entwickeln eine gemeinsame Vision für ein ganzheitliches Zeugnis (welche Diakonie und Evangelisation, lokal und weltweit umfasst)
- Die Gemeindeglieder erkennen ihre Stellung in Christus. Sie **kennen ihre Gaben**, Talente und Fähigkeiten und **setzen sie ein**, um Gottes globales Ziel und seine Absichten zu erreichen.
- Der Wunsch, Christus anderen Menschen zu bezeugen, wird in der gesamten **Gemeindekultur** so verankert, dass es ein charakteristisches Merkmal der Gemeinde wird und nicht nur einen Bereich darstellt, den die Gemeinde auch noch abdeckt.
- Die Gemeindeleitung hat eine ausgewogene **Apostelgeschichte 1,8-Strategie**, von lokal bis global.
- Die Gemeinde entwickelt eine systematische und geplante Strategie für einen effektiven **Gebetsdienst** für die lokalen und globalen Missionsanliegen.
- Die Gemeinde fühlt sich verpflichtet, andere **Volkgruppen** (z.B. **internationale Studenten**) in ihrem Gebiet als Teil ihrer Apostelgeschichte 1,8-Strategie zu erreichen.
- **Kurzzeiteinsätze** und strategische Missions-Partnerschaften werden zu grundlegenden und unerlässlichen Aktivitäten und Merkmalen der Gemeinde.
- Menschen werden regelmässig in den **vollzeitlichen Dienst** im Reich Gottes berufen und dafür ausgebildet.
- **Richtlinien** für die Einbindung und Betreuung der lokalen und globalen interkulturellen Mitarbeitenden werden entwickelt und in der Gemeinde umgesetzt.
- Ein wachsender Prozentsatz an Finanzen wird konkret eingesetzt, um Menschen mit dem Evangelium zu erreichen (nah und fern!).

- Ein **Missionsfestival** wird jährlich durchgeführt.
- Unser Auftrag (Mission) als Gemeinde in dieser Welt wird im Gottesdienst und in allen anderen Diensten und Bereichen der Gemeinde regelmässig **kommuniziert**.

© 2008 Global Focus Schweiz